

POLITIQUE ET PROTECTION DES CONSOMMATEURS

Intervention de Yves PIETRASANTA en séance plénière

du Parlement Européen à Strasbourg le 13 mars 2003

Je me félicite de ce travail approfondi fait par mes collègues WHITEHEAD, PATRIE et THYSSEN concernant les implications du "Livre Vert" sur la protection des consommateurs. Nous approuvons la demande de mise en place de mesures législatives plus simples et plus ciblées pour faciliter la mise en œuvre de l'arsenal législatif applicable au marché intérieur, qui a notre sens manque de transparence et est trop fragmenté pour susciter la confiance des consommateurs.

Nous voyons avec satisfaction apparaître la notion de "Consommateurs citoyens" et je rappelle que leurs droits fondamentaux sont : le droit à la sécurité, à l'information, au libre choix, à la représentation, aux voies de recours, à la satisfaction et à un environnement non pollué.

La consommation de l'avenir doit tenir compte des 3 piliers du Développement Durable, économique, écologique et social les 2 derniers étant encore trop souvent négligés. Je propose de réfléchir sur la faisabilité d'une directive générale sur la qualité environnementale des produits et services aux consommateurs tenant compte notamment d'un label européen et d'un degré de protection élevé.

Le consommateur citoyen nous paraît devoir devenir une pièce maîtresse non seulement comme client mais aussi décideur consommateur engagé au niveau éthique du produit qu'il consomme. En ce sens, il deviendra l'un des acteurs principaux et incontournable de ce développement que l'on veut durable.